

Obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza

(pubblicazione ai sensi dell'art. 12, co. 1 del D.Lgs. 33/2013)

TRIENNIO 2024-2026

Obiettivi strategici - Anticorruzione

1 Sviluppo dell'analisi e valutazione dei rischi aziendali, in ottica integrata (operativi, compliance 231 e 190), sulla base della nuova metodologia definita, tendendo verso un modello di gestione integrata dei rischi in ottica di creazione di valore pubblico, anche in attuazione delle Linee di indirizzo del Comitato di gestione

2 Consolidamento sistematico di un sistema di indicatori di monitoraggio dell'attuazione del PTPCT integrato con il Sistema di misurazione e valutazione della *performance* del management e dei dipendenti

3 Consolidamento dei percorsi di formazione in materia di etica, prevenzione della corruzione e trasparenza, con particolare riferimento alle nuove risorse in ingresso all'esito dei processi di selezione e acquisizione del personale avviati e focus sulle misure di prevenzione recentemente adottate/aggiornate (es. conflitto interessi, *Whistleblowing*, doveri di comportamento, gestione dei rischi, novità in materia di trasparenza, ecc.), anche ai fini della promozione del valore pubblico

Obiettivi strategici - Trasparenza

1 Efficientamento del sistema della trasparenza attraverso il continuo miglioramento dell'organizzazione dei flussi informativi e il consolidamento della qualità dei dati pubblicati, nel rispetto dei principi di digitalizzazione, interoperabilità, facile accessibilità, integrità, riservatezza, *Data Protection*, costante aggiornamento, completezza, tempestività, semplicità di consultazione, comprensibilità, omogeneità, conformità ai documenti originali, indicazione della provenienza e riutilizzabilità