



Da: DPS

A: DLC/DAF

Oggetto: Proposta di determina N. 33 del 14/04/2023

Si propone la seguente determinazione:

<p>Oggetto dell'acquisizione</p>	<p align="center">Corsi di Formazione</p> <p align="center"><i>“Social media management 2023: metodologie, tecniche e strumenti operativi innovativi” e “LinkedIn Strategy per le PA: strategie e tecniche 2023 a sostegno della comunicazione istituzionale di Enti e Organizzazioni”</i></p>
<p>Contenuto (beni/servizi)</p>	<p align="center">Servizi</p>
<p>Motivazione della fornitura o servizio</p>	<p><i>In linea con le esigenze formative della CSEA, si ritiene necessario finanziare la partecipazione ai seguenti corsi di formazione, erogati attraverso l'ausilio di strumentazione informatica (skype, tele o videoconferenza), da CEIDA - centro di formazione avanzata e di aggiornamento professionale, giuridico, manageriale e tecnico:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>“Social media management 2023: metodologie, tecniche e strumenti operativi innovativi”</i> 2. <i>“LinkedIn Strategy per le PA: strategie e tecniche 2023 a sostegno della comunicazione istituzionale di Enti e Organizzazioni”</i> <p><i>Gli interventi formativi, sopra elencati, erogati in modalità streaming, approfondiscono alcune tematiche di rilievo con riferimento all'utilizzo dei social media, alla loro gestione per sfruttare le loro potenzialità a sostegno della comunicazione dell'Organizzazione, nonché, nello specifico, alla modalità di pianificazione e organizzazione di una presenza istituzionale su LinkedIn. Si allegano i Programmi per una sintesi esplicativa. (ALL. 1).</i></p> <p><i>I corsi, previsti a catalogo da CEIDA, saranno così articolati:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“Social media Management 2023”: 10 -11 maggio p.v. Durata complessiva: circa 13 ore suddivise tra la mattina e il pomeriggio dei giorni calendarizzati (09:00 – 13:00, 14:00 – 16:30);</i> - <i>“LinkedIn Strategy per le PA”: 25 maggio p.v. Durata complessiva: circa 5 ore, concentrate nella mattina (09:00 – 14:30)</i> <p><i>Si prevede la partecipazione di 1 discente, per una spesa complessiva di 680,00€, come da preventivi allegati (ALL.1).</i></p> <p><i>Si ritiene opportuno, dunque, procedere all'affidamento diretto per la fornitura in oggetto, in favore del suddetto operatore economico, ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a del D.Lgs. 50/2016, fuori dal mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA), stante l'importo inferiore ad euro 5.000, in conformità a quanto disposto dall'art. 1, comma 450, L. 296/2006.</i></p> <p><i>Sarà coinvolta una risorsa della Direzione Generale.</i></p>

Spesa prevista	€ 680,00 (Senza IVA)			
Richiesta impegno di spesa	Impegno di spesa n. 3000142518			
SMARTCIG	Z9C3AC8B7B			
Ufficio proponente	DPS			
Conformità Amministrativa	Responsabile DAF Fabrizio Matranga (firmato digitalmente)			
Obbligo MePA/Consip	<input type="checkbox"/> Si		<input checked="" type="checkbox"/> No	
RUP	Cristina Terracciano (firmato digitalmente)			
Procedura di scelta del contraente				
Selezionare tra:				
<input checked="" type="checkbox"/> Affidamento diretto art. 36, comma 2 lett. a)	<input type="checkbox"/> Affidamento art. 36, comma 2 lett. b)	<input type="checkbox"/> Procedura aperta	<input type="checkbox"/> Adesione convenzione	<input type="checkbox"/> Altro
Utilizzo piattaforma MePA/CONSIP		<input type="checkbox"/> Si		<input checked="" type="checkbox"/> No
Per approvazione	Firma soggetto delegato Cristina Terracciano (firmato digitalmente)			